

DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION
SCFP / CSL

TITRE / TITLE	GROUPE / GROUP	N° DE TITRE / TITLE NO	N° D'EMPLOI / JOB NO
COORDONNATEUR, MARCHANDISAGE	15	J014	S078
FONCTION / FONCTION			
Chargé de coordonner les étapes de mise en marché de produits dérivés (CDs, DVDs, VHS, livres, etc.) d'émissions télévision et radio destinés à la vente ou à la promotion.			
DESCRIPTION DES TÂCHES / DESCRIPTION OF DUTIES			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reçoit et analyse les propositions de mise en marché de produits dérivés; prépare et soumet un plan d'évaluation des coûts et profits à son supérieur. 2. Coordonne les étapes de mise en marché de produits dérivés : participe aux rencontres avec les partenaires afin de définir la présentation du produit, de négocier les conditions de licence de distribution, d'identifier les besoins de production et d'établir un échéancier; communique les informations au personnel interne, rédige ou révise la documentation, vérifie les épreuves en s'assurant de la conformité de certaines normes dont la qualité du français. Apporte des modifications aux contrats standards avec l'accord de son supérieur. 3. Consulte les répertoires de production de la SRC et analyse les possibilités de commercialisation de produits. Propose des concepts à son supérieur, recherche des partenaires ou prépare des appels d'offre. 4. S'assure de la visibilité des produits de la SRC et analyse les possibilités de commercialisation de produits. 5. Remplit les formulaires, les documents appropriés; prépare la correspondance et les rapports requis selon les informations, afin d'assurer les suivis nécessaires. 6. Familiarise d'autres personnes à leur travail en expliquant ses propres tâches. 			

DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION
SCFP / CSL

CARACTÉRISTIQUES / CHARACTERISTICS			
TITRE / TITLE	GROUPE / GROUP	N° DE TITRE / TITLE NO	N° D'EMPLOI / JOB NO
COORDONNATEUR, MARCHANDISAGE	15	J014	S078
<p><u>DURÉE DU TRAVAIL / WORKING HOURS</u></p> <p>Semaine de 36¼ heures; parfois heures supplémentaires ou roulement</p> <p><u>EFFORT PHYSIQUE / PHYSICAL EFFORT:</u></p> <p>Position assise et activité auditive durant de longues périodes continues (90-120 minutes sans possibilité d'alternance), plus de deux fois par semaine, la plupart des semaines.</p> <p><u>CONDITIONS DE TRAVAIL / WORKING CONDITIONS:</u></p> <p>Contraintes de temps, plus de deux fois par semaine, la plupart des semaines. Interruptions / dérangements, plus de deux fois par semaine, la plupart des semaines. Communication désagréables, une à deux fois par semaine, la plupart des semaines.</p> <p><u>FORMATION / ÉDUCATION:</u></p> <p><u>EXPÉRIENCE / EXPÉRIENCE:</u></p>			