

DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION
SCFP / CSL

TITRE / TITLE ANALYSTE, VENTES ET COMMERCIALISATION	GROUPE / GROUP 15	N° DE TITRE / TITLE NO I216	N° D'EMPLOI / JOB NO S064
FONCTION / FONCTION Chargé de concevoir et réaliser des documents de présentation afin de faire connaître et implanter les stratégies et approches du marketing.			
<p align="center">DESCRIPTION DES TÂCHES / DESCRIPTION OF DUTIES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interprète les normes, politiques ou procédés compte tenu des pratiques passées et conseille le personnel du service et les gestionnaires en matière de marketing afin de résoudre les difficultés rencontrées dans le traitement des données du marketing et dans l'implantation des stratégies et approches inhérentes. 2. S'assure de la qualité des données et de la validité des rapports du service sur le plan statistique, représentative de l'échantillonnage, actualisation etc. en consultant régulièrement les fournisseurs (BBM, Compusearch, Nielsen etc.) 3. Rédige et produit, à partir des informations dont dispose le service du marketing, des bulletins d'information ainsi que les rapports périodiques sur la performance des réseaux et des émissions sondées et les publie à l'interne. 4. Conçoit et réalise, à partir des données historiques et des prévisions, le cahier d'appoint annuel des représentants des ventes afin de leur permettre de disposer, en tout temps d'une information décrivant le marché des émissions; en prévoit et contrôle les coûts, le contenu et les étapes de production. 5. Conçoit, élabore et exécute, selon les objectifs recherchés, des présentations destinées aux clients ou aux agences, on recommande les éléments d'information pour chacune; seconde le représentant des ventes, sur demande, lors des présentations. 6. Remplit les formulaires, les documents appropriés; prépare la correspondance et les rapports requis selon les informations, afin d'assurer les suivis nécessaires. 7. Familiarise d'autres personnes à leur travail en expliquant ses propres tâches. <p>Genre : Quand l'un des deux genres est utilisé dans le présent document, il est entendu qu'il comprend l'autre.</p>			

DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION
SCFP / CSL

CARACTÉRISTIQUES / CHARACTERISTICS			
TITRE / TITLE	GROUPE / GROUP	N° DE TITRE / TITLE NO	N° D'EMPLOI / JOB NO
ANALYSTE, VENTES ET COMMERCIALISATION	15	I216	S064
<p><u>DURÉE DU TRAVAIL / WORKING HOURS</u> Semaine de 36¼ heures; parfois heures supplémentaires ou roulement</p> <p><u>EFFORT PHYSIQUE / PHYSICAL EFFORT:</u> Efforts physiques usuels</p> <p><u>CONDITIONS DE TRAVAIL / WORKING CONDITIONS:</u> Conditions normales de travail.</p> <p><u>FORMATION / ÉDUCATION:</u></p> <p><u>EXPÉRIENCE / EXPÉRIENCE:</u></p>			